

# 全市小水电绿色改造和现代化提升培训班在景举办

本报讯(记者 吴诗茗)12月27日,全市小水电绿色改造和现代化提升培训班在景宁举办。

培训中,景宁、缙云、遂昌三县分别围绕小水电站技术改造、集控中心建设、水能再利用项目作交流发言;县水利局、莲都区国有资产能源开发有限公司、莲都区赤圩电站分享小水电转型发展的经验做

法;授课老师深入讲解了浙江电力现货市场规则及政策、新质生产力赋能小水电发展、小水电智能集约的实践探索等方面内容。

就做好下步工作,会议要求,要认清形势、抢抓机遇。立足本地生态特色基础和生态资源优势,持续抢抓政策红利,有效提高水能资源利用率,为小水电绿色转

型升级找准切入口。要紧盯目标、做实举措。谋划实施水电机组设备更新、水电智能化集约化改造、水能再利用项目建设等工作,推进全市电站的集约化管理全覆盖。要凝心聚力、共谋发展。充分发挥供电公司、国有企业、民营电站等多方作用,加快推动小水电生态化改造和现代化提升,为水电发展提供更多的丽水经验。

# 景宁畲家民宿推荐官受聘仪式及体验推荐活动举行

本报讯(记者 陈强)12月27日下午,由县农业农村局主办,县民宿(农家乐)协会承办的景宁畲家民宿推荐官受聘仪式及体验推荐活动在东弄畲家田园综合体举行。

活动中,来自省内各地40位具有影响力的社会知名人士、文学创作者、摄影师、文旅和疗休养从业者观看了景宁宣传片,了解景宁基本情况与民宿发展,并进行经验分享交流。随后,40位达人与景宁14家民宿主通过抽签进行结对签约,正式成为首期景宁民宿推荐官,聘任期为2年。

“景宁空气非常好,适合带着家人来这边的特色民宿住上一段时间,体验当地的文化。我也会将这一次旅行记录下来,分

享给更多的人。”来自温州的推荐官Niki书签是位旅游博主,她告诉记者,景宁好山好水间的特色民宿让她得到了许多创作的灵感。在杭州做策划、宣传相关工作的推荐官王懿妮则表示,想更多地了解民宿主、民宿与景宁之间的故事,要做好“私人定制”。“我觉得民宿不仅仅是一个体验生活的空间,每家民宿都应该是个有温度、有人情味的品牌。我会从当地的民族文化、农耕文化以及非遗文化出发,挖掘更多民宿故事。”王懿妮说道。

景宁民宿推荐官在受邀期间,将享有在结对民宿免费体验3天2晚的特权,以深入了解民宿的独特卖点、文化内涵及畲族文化,并在社交平台发布图文、视频作

品以提升景宁民宿的知名度和吸引力。同时,聘任期内推荐官需定期关注聘任方发布的线上宣传资料,及时转发至个人社交媒体平台,扩大宣传范围,当聘任方在当地举办宣传推广活动时,推荐官需积极响应参与其中。

近年来,景宁民宿(农家乐)产业迅速发展,但存在畲家民宿品牌知名度不高等问题。聘请民宿推荐官,旨在通过推荐官的力量,提升景宁民宿的知名度和美誉度,吸引更多游客前来体验,从而拓宽民宿客源市场,促进乡村旅游的持续发展。

签约仪式后,首期景宁民宿推荐官还分组前往各结对民宿进行实地考察体验。

# 金村水库及供水工程下闸蓄水通过验收

本报讯(记者 沈鹏飞 李陈欣)12月29至30日,金村水库及供水工程下闸蓄水验收会议召开。经过审议,验收委员会认为验收程序规范,工程已具备下闸蓄水条件,同意通过下闸蓄水阶段验收。

会议前,验收委员会一行前往金村水库及供水工程开展现场检查,在听取项目建设点位对工程进展情况的详细汇报后,委员会一行深入水库大坝、库区进水塔、交通洞等地进行实地踏勘,对水库的施工质量、工程面貌以及工程进展情况进行检查。

验收会议上,验收委员会听取了工程建设、规划设计、运行管理、工程质量监督以及蓄水安全鉴定等方面的监督评估汇报,审阅了工程建设的相关资料,经过认真讨论和审议,验收委员会认为工程已具备下闸蓄水条件,同意通过下闸蓄水阶段验收。

据了解,金村水库及供水工程总投资5.7亿元,位于小溪支流石门楼坑,坝址位于金村下游,水库正常水位318米、正常库容773.8万立方米,总库容905.4万立方米。工程通过布置在大坝左岸的隧洞引水至县城第二水厂,平均日供水规模2.4万吨。项目将成为景宁县城未来的供水主水源,助力景宁构造“一主一备”双水源供水格局,为景宁走山区高质量发展共同富裕特色之路提供供水安全保障。

# 旱降村安置小区项目“地块一”结顶

本报讯(记者 贺坤)近日,由浙江景宁路产城建设发展有限公司建设的旱降村安置小区项目地块一主体结构顺利结顶,项目建设按下了交付使用“快进键”。

12月30日下午,在鹤溪街道鹤溪派出所附近的施工现场,记者看到,项目所属地块5栋安置房已全部结顶,现场施工已进入二次结构阶段。“施工团队自2024年3月底进场以来,克服了现场清表、国防光缆保护、市政水管保护、强弱电迁改等困难,在6月底开始了桩基工作,并用30天时间完成了桩基项目,90天时间完成‘正负零’基础,180天时间完成项目地块一的5栋楼封顶。”施工单位项目负责人陆佳伟介绍道,预计项目在2025年年初完成砌体工作,争取在2025年11月竣工验收。

据介绍,旱降村安置小区项目总占地面积约5700平方米,总投资约5450万元,项目分为两个地块,计划新建安置房7栋,有60、80、100、120平方米等多种户型。项目建成后可安置80户居民,对于改善辖区居住环境、提高居民生活幸福指数具有重要意义。

## 101户村民喜提新房

# 东坑镇举行心田安置小区抽签分房仪式

本报讯(记者 吴俊杰 通讯员 程娜 陈力禾)12月28日,东坑镇举行“大搬快聚·心田安置小区”抽签分房仪式,101户村民即将搬入新居,开启幸福生活。

早上8时,村民们早早来到镇政府大楼有序签到、排队入场。在工作人员的引导下,大家按照“先抽取顺序号,再抽

取房号”的顺序进行抽签,抽取到房号后,由工作人员进行身份核实、登记抽签结果并签字确认,确保每位村民抽得公平、抽得明白、抽得安心。

领到新房钥匙后,不少村民迫不及待来到心田安置小区,第一时间参观自家的新房。“期待这个新房子很久了,准备明年正月就开始装修,希望早一点搬

进去。”村民蓝小明兴奋地说道。据了解,东坑镇“大搬快聚·心田安置小区”项目总投资约为3300万元,总用地面积约18000平方米,规划建设115平方米、136平方米等二种公寓楼户型,预计可安置216户。目前,已建成115平方米户型48套,136平方米户型56套,首批安置村民101户410人。

# 张春小区保障性住房C-09地块项目地下室基础工程通过验收

本报讯(通讯员 车志坚)近日,经主管部门同意及参建各方的现场检查和评估,由景宁城投集团浙景建公司承建的“大搬快聚富民安居”张春小区保障性住房C-09地块项目1#-12#楼、S1#、S2#楼地下室基础工程质量达到设计要求,符合相关规范和标准,顺利通过验收。

验收组通过听取工程建设汇报、现场实地查勘、查阅档案资料等方式,对工程进行全面检查验收。经评议审定,验收组一致认

为该项目地下室基础工程已按照施工设计和合同要求完成施工,验收资料齐全,工程质量合格,符合验收要求,同意通过验收。

“大搬快聚富民安居”张春小区保障性住房C-09地块项目位于景宁城南区块上张村,项目总用地面积38682平方米,总建筑面积14.92万平方米,总投资超6.8亿元。作为景宁“大搬快聚”定点安置房,张春安置小区C-09地块项目建设12幢楼房,建成后将帮助796户、2500余名搬迁群

众实现“安居梦”。

“项目地下室基础工程通过验收,标志着项目建设进度和质量取得了阶段性的成果,为后续的工程顺利推进奠定了坚实基础。接下来,我们计划在春节前完成5#、12#、10#、8#、9#、1#楼主体结构封顶,以及8#楼6层以下外墙涂料、门窗幕墙工程及2层样板房的施工。”项目现场负责人贺兵介绍道。

## 月销售额突破100万元

# 芭芭农场助力惠明红茶线上销售

本报讯(记者 毛文茹 见习记者 何杨洋)12月11日以来,通过阿里巴巴乡村振兴团队对接,惠明红茶参加了阿里巴巴助农平台“芭芭农场·助农为乐”植树兑换活动,并开展线上惠明红茶销售,助力景宁茶企茶农增收。

在浙江景宁凤艳茶业有限公司,工作人员正忙着打包红茶,一袋袋红茶被装进印有“芭芭农场·助农为乐”的快递盒,再由快递员进行揽收发货。浙江景宁凤艳茶业有限公司总经理蓝香平告诉记者,以

前惠明红茶以线下销售为主,销量不高,现在通过芭芭农场实现了电商平台化销售“破零”,平均每天能销售3000-4000单茶叶。

蓝香平介绍说,惠明茶大多以高品质的绿茶为主,此次上线芭芭农场,大大提高了夏秋茶的综合利用率,极大地增强了企业发展电子商务的信心。他说:“企业马上就要入驻惠明茶创业园,我们定制了现代化的加工流水线,扩大生产功能。上线芭芭农场提高了惠明

红茶的销量,也促进了企业对夏秋茶、红茶的开发,带动茶农增收。”

据了解,“助农为乐”是阿里公益联合芭芭农场共同打造的全年乡村振兴公益IP,旨在帮助欠发达县域的农产品走出大山,同时也帮助乡亲致富。此次活动销售每份红茶规格100克,售价19.9元,截至目前,带动惠明红茶销售5万单,销售额100余万元,助力1228户农户实现增收。

准和质量,切实把实事办好、好事办实;县人大各专(工)委要重点聚焦县委中心工作和“三年行动”方案的落实,深入开展“螺旋式”闭环监督,不断提升监督工

作质效,共同助推各项工作再上新台阶,为在新征程上谱写畲乡景宁发展新篇章贡献智慧和力量。

(紧接第一版)打开高质量发展新空间,为全县工作大局作出更大贡献;要认真谋划好2025年十方面民生实事,确保公共服务“七优享”和民生实事项目建设标

## 做足特色 做精产品 加快推动文旅产业高质量发展

(上接第一版)

翁志鸿强调,要坚持以规划为引领。对标国家级旅游度假区创建标准及要求,不断优化设计方案,科学编制旅游规划,系统整合优质文旅资源,切实提高资金使用效益,推动文旅产业“一盘棋”发展。要坚持以项目为核心。全力以赴抓招商、抓建设,加大招商引资力度,强化项目跟踪服务,助推在谈项目早签约、早落地,在建项目早投产、早达效;要全力以赴抓提升、抓运营,加快传统景区提质升级,持续提高项目运营管理能力,盘活低效旅游资源,全面增强核心竞争力;要全力以赴抓包装、抓谋划,抢抓政策红利“窗口期”,积极谋划储备一批重大文旅项目,积极向上争资争项,为文旅产业高质量发展蓄势赋能。要坚持以吸引人为根本。主动适应文旅消费新趋势,打好赛事经济、活动经济、眼球经济、康养经济“组合拳”,拓展更多有市场吸引力的新业态、新场景,持续优化服务环境,让游客愿意来、留得下、多消费。要坚持以品牌建设为关键。坚定风情旅游主攻方向,将畲族文化元素融入旅游景区、旅游产品和旅游服务中,打造独具魅力的文旅品牌,不断提高景宁的知名度和美誉度。要坚持以改革为导向。进一步理顺体制机制,发挥各部门职能作用,既要各司其职,又要密切配合,切实解决好文旅深度融合发展中的各类问题;要大力加强文旅产业人才培养,进一步激发干部干事创业活力,不断开创新文旅产业高质量发展新局面。

