



省政协副主席成岳冲一行莅景开展“送文化下乡”活动

本报讯(记者 孙鹏飞)5月8日至9日,省政协副主席成岳冲率队来我县开展“送文化下乡”活动,丰富基层群众精神文化生活,打通公共文化服务“最后一公里”。县领导蓝景芬、张峰参加。

成岳冲一行先后来到县红星小学、网络文学众创空间、非遗馆、孔庙等点位,参加了送温暖进校园、图书捐赠、送书画下基层等活动,看望了委员专家,并同干部群众亲切交谈,详细了解当地基层公共文化服务建设情况,叮嘱相关部门要想方设法丰富群众精神文化生活。

成岳冲指出,此次活动是省政协年度“六送下乡”系列服务的重要组成部分,旨在通过文化惠民助力乡村振兴,增进民族团结,推动共同富裕。他要求,要切实把“送文化下乡”活动抓紧抓实,引导广大政协委员深入基层,让委员更好地了解民意、服务民生,在促进城乡融合发展、推动公共服务一体化等方面建真言出实招,以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感;要积极创新工作思路,紧盯群众所盼,立足政协所能,统筹各方资源,主动靠前、精准服务,助力文化事业文化产业大发展,带动百姓增收致富。

我县2种名优“土特产”入选省级榜单

本报讯(记者 吴诗茗)日前,浙江省第四批名优“土特产”百品榜单单完成公示,我县选送的景宁千峡湖鱼、景宁黄精凭借其独特的地域特色与生态品质成功入选。继惠明茶、茭白、香菇入选省名优“土特产”百品榜后,我县“土特产”再添两张省级“金名片”。

千峡湖水库是浙江省第二大人工湖,湖区内生态环境优越,是“洁水保水渔业”的典范区域。近年来,千峡湖鱼依托优质生态资源与科学管理模式,以“千峡湖有机鱼”为核心品牌,通过垂钓节、全鱼宴等特色活动,联合“丽水香鱼”区域公用品牌形成矩阵效应,实现生态效益与经济效益的双重突破,成为浙江省“绿水青山”转化为“金山银山”的典范,为全国大水面渔业发展提供了高质量样板。2024年千峡湖有机鱼每公斤单价达30-40元,年销售额超1000万元。

黄精素有“仙人余粮”的美誉,民间更称其为“救命草”。我县地处浙西南山区,凭借得天独厚的自然气候条件,将黄精产业打造为“土特产”发展的“金字招牌”。通过构建“产学研用”协同创新体系,不仅实现了种植规模突破8000亩的产业基础,更形成了涵盖种苗培育、生态种植、精深加工、品牌营销的全产业链格局。同时,依托校企合作研发平台,相继推出黄精蜜饯、黄精茶、黄精糕等10余种高附加值产品。据统计,2024年全县黄精产业综合产值突破6000万元,带动800余户农户实现增收,真正走出了一条“小药材撬动大产业”的乡村振兴之路。

翁志鸿在五四青年座谈会上强调

胸怀“国之大者” 勇于创新担当 以激昂青春书写绚丽华章

本报讯(记者 吴俊杰)5月6日下午,景宁举行“青聚景宁 共话未来”五四青年座谈会,县委书记翁志鸿与青年代表畅谈青春梦想,了解青年所思所盼,勉励大家要更好继承和发扬五四精神,激发创新创业动力活力,为在中国式现代化进程中谱写畲乡景宁发展新篇章贡献青春力量。

座谈会上,10位来自不同领域的优秀青年代表分别结合自身工作和成长经历谈认识、话成长、讲收获,充分展示了景宁青年矢志奋斗的青春风采;全市数字游民联盟、杭州美兮美学生物科技有限公司相关负责人围绕青年发展型城市建设作交流发言。

翁志鸿指出,过去一年,全县广大青年以青春为墨、奋斗为笔,积极投身产业发展、项目建设、乡村振兴等经济社会发展主战场,彰显了新时代青年的创新锐气

与实干担当。

翁志鸿说,青年的成长成才,关键在自身努力。希望大家要坚定时代有我,在奋进新征程中校准青春坐标。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践,胸怀“国之大者”,传承红色基因,校准价值坐标,把个人理想融入到国家和民族的命运之中,用实际行动践行青春誓言、用奋斗拼搏成就最美芳华。要坚定担当有我,在攻坚主战场中淬炼青春本色。勇于挑最重的担子、敢于啃最硬的骨头,在乡村振兴、攻坚克难、民生保障一线冲锋陷阵、挺膺担当、披荆斩棘,争当景宁发展的“主攻手”、宣传家乡的“推介官”、服务群众的“实干家”,以激昂青春书写绚丽华章。要坚定创新有我,在产业新蓝海中点燃青春引擎。发扬敢为人先的开拓创新精神,不断学习新知识、

掌握新技能、作出新探索,努力提升自身综合素质与核心竞争力,在火热的社会实践中拼出风采、拼出成就,为推动景宁跨越式高质量发展添砖加瓦、增光添彩。

翁志鸿强调,青年是景宁的未来和希望。县委将一如既往地重视支持青年工作,更加用心用情满足青年多样化、多层次的发展需求,让每一位青年朋友都能更好实现自己的人生价值;各有关部门要聚焦返乡创业、技能提升、公共服务等关键问题,合力搭建创业平台、拓宽就业渠道、优化服务保障,拿出实招解决后顾之忧,做到“一揽子兜底”,让青年在各领域大显身手;共青团要当好桥梁纽带,深化数字游民、扬帆工程、青年小店计划、“青春帮共体”行动等,让景宁成为青年与时代“双向奔赴”的热土,让青春在不懈奋斗中绽放绚丽之花。

景宁创新打造“两新工委暖‘新’直通车”平台

本报讯(记者 毛文茹 通讯员 王丽飞)今年以来,县委社会工作部充分发挥体制机制优势,聚焦两企三新领域急难愁盼问题,创新打造“两新工委暖‘新’直通车”服务平台,通过建立“党组织接单—两新工委派单—成员单位办单”闭环机制,在优化营商环境、激发市场活力、深化基层治理等方面取得显著成效,切实形成党建引领、多方协同、共建共享的良好格局。

5月7日上午8时,随着施工人员将第一块崭新的楼栋标识牌安装到位,石印山小区楼栋标识系统升级改造全面启动。石印山小区的改造契机源自快递小哥、外卖骑手的集体反馈,小区原有楼栋标识位置偏高、夜间反光效果不足,导致

配送时需反复确认楼号,尤其在雨雪天或夜晚易延误时效,容易引发投诉。“在派送快递的过程中,我们发现,石印山小区门牌号和单元号存在不明显、不清晰的问题,给我们工作带来了不便。”快递小哥梅挺说道。

这一急难愁盼问题经新就业群体反馈后,迅速被纳入“两新工委暖‘新’直通车”服务清单,景宁快递行业党委第一时间“接单”,县两新工委统筹“派单”,县民政局“办单”,通过实地走访、配送员座谈等方式,最终确定“降高度、增亮度、强指引”的改造方案,新设计的门牌和单元牌安装高度适当下调,并采用高对比度配色与反光材质,夜间可快速识别。

此次标识更新是县委社会工作部深

化党建助企惠民机制的创新实践成果。据了解,全县共有两新党组织76个,其中党委6个,党总支1个,党支部69个,党员673名。今年以来,通过“两新工委暖‘新’直通车”,已联动县邮政管理局、县市场监管局、县人力社保局等部门,共解决老旧小区楼栋标志不清、企业招工难等难点问题6个,工委派单办结率达100%。

随着“两新工委暖‘新’直通车”的落地,企业人才评审、项目申报等问题困难实现一键直达、多维联动、高效办结。“下一步,我们将持续以小切口,推动解决两企三新领域急难愁盼问题,让更多需求清单转化为幸福清单,切实增强两企三新领域的归属感、获得感和幸福感。”县委社会工作部相关负责人说道。

东坑镇牢记殷殷嘱托 绘就富民安居新景

记者 留李涛

嘱托,声声入耳;厚望,念念于心。沿着习近平总书记指引的方向,东坑镇上下一心,奋力拼搏,扎实做好跨山统筹富民安居工程,让“住好房子、过好日子”的美好愿景一步步变成幸福实景,让习近平总书记给景宁各族干部群众重要回信精神扎根畲乡大地。

东坑镇垟桥头安置小区建筑面积达到2万余平方米,现安置村民102户370人。走进小区居民蓝李青的家中,120平方米的房子宽敞、明亮,各种家用电器一应俱全。“这里有独立的厨房、卫生间,有4个卧室,非常宽敞,还有热水器,随时都能用热水,很方便。”蓝李青说道。

蓝李青是东坑镇原新和村平桥自然村村民,因村中山体存在地质灾害隐患,2013年,全村村民搬迁到了垟桥头安置小区。从蓝李青提供的照片可以看到,原先他居住的房子是一栋老式的木质房屋,斑驳的木质纹理刻满了岁月的痕迹。搬迁后,蓝李青不仅

生活环境有了质的提升,日子也越过越好,“以前在老家就是务农,有空打打零工,现在搬到镇中心,工作机会也多起来了。”

东坑镇地质灾害隐患点较多,为帮助群众解危除险、推进农民集聚搬迁共富,多年来,东坑镇牢记习近平总书记关于易地扶贫搬迁的重要指示精神,以“最优的政策、最好的地段、最全的配套”为导向,全力推进跨山统筹富民安居工程。截至2024年,东坑镇先后完成了西山、白鹤、松树下、垟桥头、马坑、心田等6个安置小区建设,共安置搬迁群众500余户2000余人。随着一栋栋安居楼拔地而起,“搬得下、住得好”的民生承诺已化作万家灯火。

住得好还要富得起,在夯实住房保障的基础上,东坑镇还围绕“一镇多业、一村一品”产业布局,深入推进产业创新强镇、共富工坊兴镇、农旅融合富镇“三大战略”,将安居工程的物理空间转化为富民增收的发展热土。

同为富民安居工程受益者的赵彩英便是最好的例子。2009年,享受下山脱贫政策的赵彩英搬到白鹤

新村,由于家庭经济来源只有丈夫打零工所得,加上儿子身患残疾,赵彩英一度是村里的低边户。2016年,在镇政府的引导鼓励下,她凭借自己多年做咸菜的手艺做起了咸菜生意,没想到这让她成为了村里的致富带头人。“在乡里的帮助下,咸菜生意也越来越好,客人多的时候一天可以卖上千元。”赵彩英说道。

9年来,赵彩英共接待省市外游客800多批次,在她的带动下,村里先后开了9家咸菜馆。白鹤新村从原本一个不起眼的移民村,成为了远近闻名的“咸菜村”。“2024年,白鹤村村集体经济收入达到68万元,咸菜销售额突破80万元,与2009年下山脱贫之初相比翻了20倍。”东坑镇白鹤村党支部书记徐一明说道。

乐业为安居筑魂,安居予乐业生根。东坑镇打出政策牵引、服务护航、机制创新组合拳,

(下转第二版)

循迹溯源看变化